



KRS
Karlsson
Sposito

Vad är UGC och
varför bör du ha
koll på det?





Vad är UGC?

UGC står för “User Generated Content” - användargenererat innehåll.

Helt enkelt content som är skapat av dina kunder, det kan vara allt från texter, bilder och videos.





Varför har UGC blivit så populärt?

Det är äkta!

UGC skapar en starkare koppling till varumärket, vi litar mer på riktiga människors erfarenheter och rekommendationer än på traditionell reklam.





Hur gynnas ditt företag av UGC?

Kostnadseffektivt - slipp dyra
reklamkampanjer.

Ökar förtroende för varumärket.

Skapar en känsla av inkludering
och mångfald.





Nyfiken på hur vi kan hjälpa dig med UGC?

Kontakta oss så hör vi av oss!
Maila miriam@ksdigital.se.

www.ksdigital.se 🔍