

Proffsigare hemsida

10 enkla tips!

Att skapa en riktigt bra hemsida behöver inte vara komplicerat. Oavsett om du är helt ny inom området eller har lite teknisk erfarenhet, kan du använda dig av dessa 10 tips för att se över och förbättra din hemsida.

En bra idé är att då och då komma tillbaka till denna guide för att se över att innehållet på din hemsida fortfarande är relevant.



Kontakta oss!

Mail: miriam@ksdigital.se

Mobil: 076 21 33 204

Hemsida: www.ksdigital.se

● **Tips 1: Klart och tydligt budskap**
Vad är det första besökare ska veta om ditt företag och vilket första intryck vill du ge? Se till att din hemsida klargör vilka tjänster eller produkter du erbjuder redan på startsidan. Använd ett tydligt och enkelt språk som alla kan förstå.

● **Tips 2: Responsiv design**
Testa din hemsida på olika enheter som smartphones och surfplattor. En responsiv design innebär att din hemsida anpassar sig efter olika skärmstorlekar, så alla kan se din hemsida oavsett vilken enhet de använder.

● **Tips 3: Tydliga kontaktvägar**
Gör det enkelt för besökare att komma i kontakt med dig. Placera tydliga kontaktuppgifter på din hemsida, såsom telefonnummer och e-postadress.

● **Tips 4: Enkel navigering**
Gör det enkelt för dina besökare att hitta det de söker. Använd en tydlig menystruktur och undvik att ha med för många alternativ, då är det bättre att skapa undermenyer.

● **Tips 5: Lockande rubriker och innehåll**
Skriv engagerande rubriker som fångar besökarens intresse. Se över om innehållet på din hemsida är lättläst och att det är tydligt vad du vill förmedla till dina kunder. Inkludera bilder och videor som visar ditt arbete och dina produkter eller tjänster.

- **Tips 6: Tydliga Call-to-Action-knappar**
Lägg till tydliga CTA-knappar såsom "Köp nu" eller "Kontakta oss" på relevanta platser på din hemsida. Dessa knappar guidar besökare till att ta nästa steg på hemsidan.
- **Tips 7: Optimera för SEO**
Tänk på vilka ord och fraser som dina kunder kan söka efter på Google och använd dem naturligt i rubriker och texter. Detta hjälper din hemsida att synas på Google när folk söker efter ditt företag.
- **Tips 8: Regelbunden uppdatering**
Lägg till nytt innehåll, erbjudanden eller nyheter på din hemsida regelbundet. En uppdaterad hemsida visar att ditt företag är aktivt och engagerat.
- **Tips 9: Lägg till dina sociala medier**
Lägg till ikoner eller länkar till dina sociala medier på din hemsida. Det gör det enkelt för besökare att följa ditt företag på sociala medier och hålla sig uppdaterade.
- **Tips 10: Testning och feedback**
Be vänner, familj eller befintliga kunder att besöka din hemsida och ge feedback. De kan hjälpa dig att identifiera eventuella problem och ge värdefulla förslag på förbättringar.

Kontakta oss!

Mail: miriam@ksdigital.se

Mobil: 076 21 33 204

Hemsida: www.ksdigital.se

Det här är KS Digital Agency

En liten byrå med stora ambitioner.

Vi som driver KS Digital Agency heter Miriam och Emil, båda journalister i grunden men har också mångårig erfarenhet av webb och kommunikation i små och stora företag.

Vårt arbete sker till stor del på digitala plattformar, därför tar vi gladeligen emot uppdrag från hela Sverige.



Vi hjälper dig med smått och stort, någon gång ibland eller flera gånger i veckan.

Vi är din kompis i kommunikationsdjungeln.

Kontakta oss!

Mail: miriam@ksdigital.se

Mobil: 076 21 33 204

Hemsida: www.ksdigital.se