

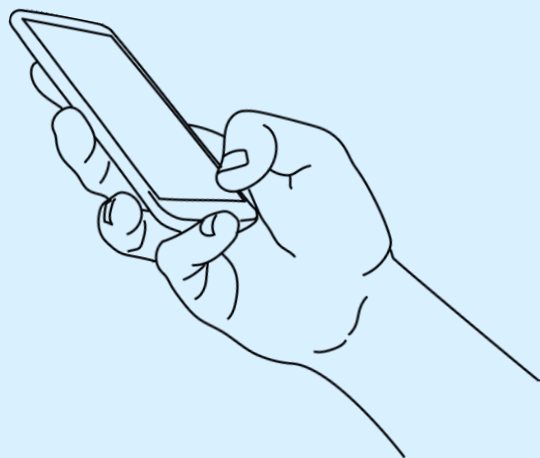
# Kom igång med UGC - en nybörjarguide för kreatörer

## Vad är UGC?

UGC (User Generated Content) eller användargenererat innehåll, är material skapat av konsumenterna snarare än företaget eller varumärket självt.

Vi ser oftast UGC i form av videos men det kan också vara bilder och texter.

UGC är ett kraftfullt sätt att bygga gemenskap och öka engagemang kring ett varumärke.



**Kontakta oss!**

**Mail:** [miriam@ksdigital.se](mailto:miriam@ksdigital.se)

**Mobil:** 076 21 33 204

**Hemsida:** [www.ksdigital.se](http://www.ksdigital.se)

# Kom igång med UGC - steg för steg

## 1. Förstå UGC och dess värde

Innan du börjar med UGC är det viktigt att förstå värdet i användargenererat innehåll och hur det kan gynna företag. UGC skapar autenticitet och engagemang, vilket är viktigt för varumärkesbyggande. Har du förståelse för detta blir det lättare att sälja in UGC till företag, för du vet vilket värde det skapar.

## 2. Vad behövs för att börja jobba med UGC?

Charmen med UGC är att det ska kännas personligt och äkta. Därför behöver du oftast bara din mobilkamera och en bra plats som är tillräckligt ljus att spela in på.

## 3. Skapa en portfolio

Många företag vill gärna se vad du har skapat innan. Bygg upp en portfolio som visar bredden och kvaliteten på ditt arbete, använd produkter som du redan har hemma. Inkludera gärna olika typer av videor för att visa din mångsidighet.

## 4. Sätt en prislista

Innan det är dags att börja kontakta företag är det klokt att sätta en prislista och vad som ingår i den. Många företag erbjuder produkter som ersättning, acceptera **inte** detta, även om det kan kännas lockande att få gratis produkter. Det jobb du lägger ner är av värde och det ska du ha betalt för. Om ett företag vill beställa UGC med kvalité så får de vara beredda att betala för det, precis som allt annat vi betalar för.

# Kom igång med UGC - steg för steg

## 5. Kontakta företag

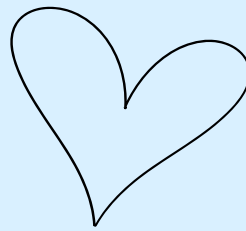
När din portfolio är redo och du har satt din prislista så är det dags att börja kontakta kunder. Hur hittar man företag att kontakta då? Var uppmärksam på företag du stöter på i vardagen och i sociala medier eller vars produkter eller tjänster du är intresserad av. Skriv ner en lista på dessa, hitta kontaktuppgifter och sedan är det bara att börja kontakta dem.

## 6. Nätverka och bygg relationer

Nätverka med personer som jobbar inom samma område. På LinkedIn, Facebook och Instagram finns massor av människor som jobbar med UGC, som också delar med sig av värdefulla tips och gärna svarar på frågor.

Se även till att bygga relationer med företagen du jobbar med, nöjda kunder kan bli återkommande kunder eller ge positiva rekommendationer.

Lycka till med din UGC-resa!



## Är du ett företag som är intresserad av att beställa UGC?

Då är du varmt välkommen att kontakta oss och berätta mer om vilken typ av content du är intresserad av. Vi ser fram emot att samarbeta med dig!

# Det här är KS Digital Agency

En liten byrå med stora ambitioner.

Vi som driver KS Digital Agency heter Miriam och Emil, båda journalister i grunden men har också mångårig erfarenhet av webb och kommunikation i små och stora företag.

Vårt arbete sker till stor del på digitala plattformar, därför tar vi gladeligen emot uppdrag från hela Sverige.



Vi hjälper dig med smått och stort, någon gång ibland eller flera gånger i veckan.

Vi är din kompis i kommunikationsdjungeln.

**Kontakta oss!**

**Mail:** [miriam@ksdigital.se](mailto:miriam@ksdigital.se)

**Mobil:** 076 21 33 204

**Hemsida:** [www.ksdigital.se](http://www.ksdigital.se)